



**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО
ПО ДЕЛАМ МОЛОДЕЖИ
(РОСМОЛОДЕЖЬ)**

РУКОВОДИТЕЛЬ

Б. Трёхсвятительский переулок, д. 2/1, стр. 2,
Москва, 109028
Телефон: (495) 668-80-08, Факс: (499) 270-20-79
E-mail: op@fadm.gov.ru

№ _____

На № _____ от _____

О проведении информационно-рекламной кампании
в рамках федерального проекта «Патриотическое
воспитание граждан Российской Федерации»

Высшим должностным
лицам субъектов
Российской Федерации

В рамках реализации федерального проекта «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации» национального проекта «Образование», а также в целях развития системы гражданского и патриотического воспитания учащихся общеобразовательных организаций в период с 15 марта по 31 мая 2021 года будет проводиться социальная рекламная кампания в 85 субъектах Российской Федерации, направленная на популяризацию Всероссийского конкурса «Большая перемена», для учащихся 5–11 классов общеобразовательных школ.

Концепция кампании предполагает размещение наружной социальной рекламы, трансляцию видеороликов на федеральных и региональных ТВ-каналах, продвижение в социальных сетях, а также проведение иных коммуникационных активностей. Учитывая высокую социальную значимость Всероссийского конкурса «Большая перемена», прошу вас оказать содействие в проведении рекламной кампании в части размещения рекламы согласно перечню форматов ниже:

наружная реклама на стандартных носителях 1,2x1,8 метра, 3x6 метров, 5x15 метров, а также на наружных светодиодных экранах;
трансляция видеороликов на федеральных и региональных ТВ-каналах – 15 секунд и 30 секунд;

трансляция видеороликов на экранах городского транспорта;
трансляция видеороликов на ТВ-экранах в школах (при наличии);

размещение баннеров и информации в социальных сетях, на сайтах общеобразовательных учреждений;

размещение плакатов форматов А3 и А4 в школах и иных общеобразовательных учреждениях;

производство и размещение настенных инфостендов в школах и иных общеобразовательных учреждениях.

Для реализации кампании назначенным ответственным за ее проведение в субъектах 15 марта 2021 года будет направлено руководство по реализации рекламной кампании, макеты для различных рекламных носителей.

Отчет об итогах реализации кампании прошу направить согласно форме, представленной в Приложении, в формате Excel на электронный адрес rk@bolshaya-peremena.team не позднее 10 июня 2021 года.

Контактное лицо по вопросам проведения рекламной кампании – начальник отдела маркетинга и коммуникаций Управления по связям с общественностью ФГБУ «Роспатриотцентр» Мазлова Алла Александровна, тел.: (903) 291-61-86, эл. почта: rk@bolshaya-peremena.team.

Приложение: на 1 л. в 1 экз.

И.о. руководителя

А.Платонов

